

Регламент премии «Зубастый кейс 2022»

1. Общие положения

1. **Премия «Зубастый кейс 2022»** – это всероссийская ежегодная премия, определяющая лучшие успешные кейсы реализованные в период с апреля по сентябрь 2022 с использованием новых маркетинговых инструментов и техник продаж.
2. **Учредитель и организатор премии** — Индивидуальный предприниматель Покрышкин Станислав Юрьевич (далее — Организатор).
3. **Цель Премии** — отметить лучшие кейсы по маркетингу и развитию бизнеса в России, интересные, креативные решения в области рекламного продвижения, оценить высокий профессионализм участников и способствовать формированию современных стандартов в каждом сегменте рынка.
4. **Официальный сайт Премии** — <https://kosatka-marketing.ru/proekty/premii/zubastyj-kejs-2022/>
5. **Организационный комитет Премии** (далее — Оргкомитет) — представители Организатора, уполномоченные Организатором осуществлять действия связанные с подготовкой и проведением всех мероприятий в рамках Премии.
6. **Председатель Оргкомитета** — Индивидуальный предприниматель Покрышкин Станислав Юрьевич.
7. **Жюри Премии** (далее — Жюри) — группа физических лиц, уполномоченных принимать решение о присуждении Премии по ряду номинаций путем тайного голосования.
8. **Претендент** — лицо или компания, чья заявка на участие в премии подана в установленном порядке и сроки и принята Оргкомитетом к рассмотрению.
9. **Участник** — лицо или компания, заявленные на премию со своим кейсом в одной из номинации и включенные Оргкомитетом в список номинантов.
10. **Победитель Премии** (далее — Победитель) — лицо или компания, удостоенные премии в одной из номинаций.
11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в данное Положение, размещая актуальную версию Положения на Официальном сайте.

2. Организационный комитет

Организатор возлагает на Оргкомитет функции по управлению и контролю за проведением Премии:

- формирование Жюри и координация его работы;
- сбор заявок и проведение мероприятий по поиску претендентов;
- проведение первичного отбора заявок и формирование списка номинантов (шорт-лист);
- приглашение спонсоров и партнеров Премии;
- информационная поддержка Премии;
- организационно-техническое обеспечение Премии;
- организация церемонии награждения и награждение лауреатов Премии.

3. Жюри премии

1. Жюри премии является экспертным органом Премии и принимает решения по определению лауреатов в тематических номинациях.
2. Состав Жюри формирует Оргкомитет.
3. Жюри формируется из экспертов по маркетингу, представителей компаний, которые непосредственно принимают участие на конференции «Зубастый маркетинг и продажи» в роли спикера и партнера.
4. Состав Жюри не публикуется и остается инкогнито в период голосования.

4. Номинации

Всего в конференции 9 номинаций.

1 день Конференции «Реклама»

1. «Зубастый охват»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста, который показывает как можно быстро адаптироваться к условиям в период с апреля по сентябрь 2022 года и благодаря эффективной механике или нестандартного подхода (акции, спецпредложения, контента...) охватить большое количество аудитории и получить крутые показатели.

2. «Зубастый лидген»

Премия за кейс компании или специалиста, которые смогли с помощью актуальных каналов привлечь огромное количество лидов и сделать рекордные продажи в период с апреля по сентябрь 2022 года.

3. «Зубастый таргет»

Премия за кейс компании или специалиста, которые смогли с помощью таргета в соцсетях привлечь большое количество подписчиков/лидов и сделать рекордные продажи в период с апреля по сентябрь 2022 года

2 день Конференции «Маркетинг»

1. «Зубастый сайт»

За кейс компании или отдельного специалиста, которые смогли создать сайт компании или продукта/услуги и показать высокую конверсию в продажи за короткий период времени с апреля по сентябрь 2022 года.

2. «Зубастые соцсети»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста, которые в период с апреля по сентябрь 2022 года создали сообщество (группу, аккаунт) в российских соцсетях Вконтакте, Одноклассники, Тенчат, смогли выстроить эффективную стратегию по привлечению значительного количества подписчиков и сделать рекордные продажи.

3. «Зубастые PR»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста, которые смогли создать бренд, захватить внимание клиентов и откусить долю рынка за короткий период времени с апреля по сентябрь 2022 года.

3 день конференции «Продажи»

1. «Зубастая автоворонка»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста, который показывает эффективно выстроенную автоворонку в период с апреля по сентябрь 2022 года, благодаря которой удалось настроить автоматические продажи и увеличить прибыль компании.

2. «Зубастый отдел продаж»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста (РОПа), который показывает как можно быстро адаптироваться отделу продаж к условиям в период с апреля по сентябрь 2022 года и благодаря правильно выстроенной стратегии, актуальных инструментов и аналитики не только удержать показатели, но и в несколько раз увеличить их.

3. «Зубастый чат-бот»

Премия за кейс компании или отдельного специалиста, который показывает как с внедрением чат-бота с апреля по сентябрь 2022 года удалось разгрузить работу специалистов, настроить автоматические продажи и увеличить прибыль компании.

5. Заявки

Подать заявку на участие в отборе могут агентства или фрилансеры работающие в сфере рекламы, маркетинга и продаж.

1. Заявки принимаются в виде кейсов компании, в чьих интересах был реализован описанный кейс. К участию допускаются как компании, реализовавшие кейс, так и конечные заказчики.
2. Информация об ответственных за реализацию кейса лицах указывается на этапе подачи заявки.
3. Участие в Премии платное. Стоимость участия - 3000 руб.
4. К участию в отборе допускаются кейсы в области маркетинга, соответствующие следующим критериям:
 - кейс реализован или стартовал в период с апреля 2022 по сентябрь 2022 гг.
 - у кейса есть конкретный итоговый или промежуточный результат;
 - кейс соответствует одной из предложенных номинаций.

6. Оргкомитет Премии оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию о кейсе или лицах, ответственных за его реализацию. В случае отказа от предоставления дополнительной информации заявка может быть не допущена до следующего этапа.

7. Заявки, которые не соответствуют указанным критериям, не принимаются.

6. Порядок и сроки проведения премии

Поиск и определение лауреатов Премии проводится по следующим этапам:

Этап 1. Прием заявок и формирование списка претендентов — до 20 ноября 2022 года.

Этап 2. Формирование списка номинантов — 21 ноября 2022 года.

Этап 3. Тайное голосование Жюри и определение лауреатов — 25 ноября 2022 года.

Объявление и награждение лауреатов Премии — 29 ноября по 01 декабря 2022 года

Этап 1. Прием заявок и формирование списка претендентов

1. Заявки принимаются до 11 ноября 2022 года включительно.
2. Все желающие могут заявить о себе самостоятельно или через своего законного представителя, заполнив соответствующую форму на Официальном сайте Премии, а также могут быть выдвинуты Партнерами или Оргкомитетом.
3. Все заявки являются равносильными.
4. Заявка заполняется на русском языке.
5. Заявитель может номинироваться в любое количество номинаций и предоставить неограниченное количество заявок.
6. После отправки заявки на указанный в ней адрес электронной почты поступает письмо с уведомлением о приеме заявки. Это означает, что заявка получена Оргкомитетом.
7. Оргкомитет может перевести заявку в другую номинацию, если заявка не соответствует требованиям выбранной номинации.
8. Оргкомитет имеет право отказать в приеме заявки в следующих случаях:
 - несоответствие критериям;
 - заявка подается повторно;
 - предоставленные данные являются недостоверными;
 - заявка заполнена не полностью;
 - нарушены сроки или способ подачи заявки.
9. Расширенный список претендентов формируется Оргкомитетом из всех заявок, принятых в установленные сроки.
10. Расширенный список претендентов не публикуется в открытых источниках.

Этап 2. Формирование списка номинантов

1. Список участников определяет претендентов, которые допускаются до тайного голосования Жюри.
2. Список участников формируется Оргкомитетом на основании Расширенного списка претендентов.
3. В каждой номинации может быть не менее 3 и не более 10 участников.
4. Оргкомитет не дает пояснений по вопросу включения или невключения претендентов в Список участников.
5. Список участников публикуется на Официальном сайте.

Этап 3. Тайное голосование Жюри и определение лауреатов

1. Жюри выбирает победителя в каждой номинации на основе Списка участников.
2. Голосование проводится с помощью электронной формы, которую заполняет каждый член жюри самостоятельно и индивидуально.
3. Всем членам жюри передавать кейсы участников другим лицам запрещено.
4. Победитель определяется путем среднего арифметического от голосов членов Жюри.
5. В каждой номинации определяется только один победитель.
6. Если два участника в одной номинации набирают одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное обсуждение и повторное голосование всех членов Жюри.
7. Голосование и обсуждение Жюри проходит без участников, их представителей и посторонних лиц.
8. Голос члена Жюри, который является представителем компании, подавшей кейс на одну из номинаций Премии, не учитывается в голосовании по этой номинации.
9. Результаты голосования Жюри не разглашаются. Победитель в каждой номинации объявляется в рамках церемонии награждения.

7. Церемония награждения

1. Церемония награждения Премии состоится с 29 ноября по 01 декабря 2022 года.
2. Место проведения Церемонии награждения — он-лайн конференция «Зубастый маркетинг и продажи».
3. Объявление и торжественное награждение лауреатов Премии во всех номинациях проводится в день Церемонии награждения.
4. Победителю вручается диплом в своей номинации премии «Зубастый кейс». Всем остальным, попавшим в список участников – сертификат участника премии «Зубастый кейс».
5. Ссылки на участников премии и победителей будут выставлены без ограничения по времени на сайте Организатора <https://kosatka-marketing.ru> в разделе, посвященного премии «Зубастый кейс».
6. Пригласительные билеты на конференцию «Зубастый маркетинг и продажи» (на все три дня) для награждения получают до двух представителей компании-участника, либо по одному представителю компании-участника и компании-подрядчика по реализации кейса.
7. Лауреатам во всех номинациях могут вручаются призы от спонсоров и партнеров по усмотрению Оргкомитета.